

catalogue 2025

des **formations**
100% à distance

L'e-campus
à dimension
humaine

Contact :

04 94 21 36 42

samantha.franck@eformacampus.fr

Siège social :

515 avenue Pablo Picasso
83160 La Valette du Var

 **E-FORMA
CAMPUS**

ENTREPRENDRE AVEC CANVA

Cette formation vous fera découvrir les fonctionnalités clés de Canva pour créer des designs professionnels, même sans compétences en graphisme. Vous apprendrez à organiser et personnaliser vos projets tout en exploitant les outils avancés. La formation couvre également l'utilisation de Canva pour vos besoins professionnels et sur les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva

Organiser efficacement vos projets et ressources sur Canva

Utiliser Canva pour optimiser vos publications sur les réseaux sociaux

Explorer les possibilités avancées de Canva PRO et des applications Canva



Niveau Initiation



Tous publics



7h

505€ TTC



Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette

Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires

Exercices sous formes d'ateliers pratiques

Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne

Cours théorique au format vidéo

Accessible via un ordinateur ou une tablette

Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

PROGRAMME

- Introduction à Canva
- L'interface de Canva
- Comment créer un design / document
- Introduction à l'interface d'un document
- Premiers pas sur Canva
- Être organisé
- Les différents types de documents
- Les outils et ressources cachées de Canva
- Choisir Canva PRO ou la version gratuite
- Maîtriser Canva en profondeur
- L'interface d'un document
- Les Modèles
- La section éléments
- Le Texte
- Les Images
- Les Cadres / les Grilles
- Le générateur d'images
- Les Graphiques
- Dessiner sur Canva
- Les Vidéos
- L'Espace Marque
- La section importer
- La section projets
- Les alignements et calques
- Introduction aux applications (important)
- Les applications
- Le montage vidéo
- Les effets et animations pour les vidéos
- Télécharger / Partager / Publier ses Designs
- Canva sur Mobile
- Utilisation de Canva pour les réseaux sociaux
- Quel réseau social choisir ?
- Fonctionnement de Facebook
- Personnaliser son profil pour Facebook
- Créer du contenu pour Facebook
- Fonctionnement de YouTube
- Personnaliser son profil pour YouTube
- Créer du contenu pour YouTube
- Fonctionnement de TikTok
- Stratégies gagnantes sur Tiktok
- Créer du contenu pour Tiktok
- Fonctionnement d'Instagram
- Créer du contenu pour Instagram
- Canva pour les autres réseaux sociaux / blogs
- Programmer ses publications
- Canva pour le business
- Introduction à la création d'identité visuelle
- Créer des palettes de couleurs
- Comment choisir les polices
- Terminer la création de l'identité visuelle
- Créer des modèles/Templates pour sa marque
- Logo, CV, Carte de visite, eBook sur Canva
- Comment créer des habits personnalisés
- Comment modifier des documents PDF et WORD
- Les Tableaux Blancs
- Canva Docs
- Créer un Site Web avec Canva
- Création de Présentations
- Les Animations pour les Présentations
- Comment créer un Powerpoint avec Canva
- Filmer son écran avec Canva
- Réaliser un Live avec Canva
- Comment collaborer sur Canva
- Monétiser Canva
- Découverte des possibilités de monétisation
- L'impression à la demande
- Les Micro Services
- Devenir un contributeur sur Canva
- Devenir un contributeur
- Vendre des templates de Canva
- Comment vendre des ebook
- Devenir graphiste
- Développer son Personal Branding
- Devenir Community Manager
- Créer des sites web sur mesure
- Vendre votre expertise

L'e-campus
à dimension
humaine

