

catalogue 2025

des **formations**
100% **à distance**

L'e-campus
à dimension
humaine

Contact :

04 94 21 36 42

samantha.franck@eformacampus.fr

Siège social :
515 avenue Pablo Picasso
83160 La Valette du Var

 **E-FORMA
CAMPUS**

CRÉER DES ANNONCES IMMOBILIÈRES IMPACTANTES

"Bien à vendre", "Bien à louer"...L'annonce immobilière est la porte d'entrée vers l'offre de produits et l'activité de l'agent immobilier.

Cette formation "Créer des annonces immobilières impactantes" réponds à 2 enjeux majeurs du métier : l'aspect légal et réglementaire et la digitalisation et l'innovation au service de votre communication immobilière.

LOI ALUR - FORMATION ÉLIGIBLE AU RENOUELEMENT DE LA CARTE PROFESSIONNELLE en complément de la formation "Déontologie et non-discrimination en Immobilier", **offerte lors de votre inscription.**

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences juridiques indispensables sur le mandat, le cadre légal et la publicité
- Concevoir une annonce immobilière enrichie et innovante



14h

275€ TTC

Pré-requis :

être titulaire de la carte professionnelle d'agent immobilier ou être salarié d'une agence immobilière

Matériel nécessaire

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis

Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques

Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

PROGRAMME

1. Transmettre des informations fiables en respectant les mentions légales

- Vérifier les informations données par le mandant
- Connaître et respecter le cadre légal
- Connaître les conséquences juridiques d'une publicité erronée, trompeuse

2. Utiliser les outils digitaux et les DATA afin de promouvoir ses offres immobilières

- Rédiger son annonce
- Utiliser les outils de mises en forme de vidéos et d'images
- Utiliser les outils de création de visite virtuelle
- Utiliser la géolocalisation pour transmettre des données pertinentes sur l'environnement autour du bien immobilier

L'e-campus
à dimension
humaine

